03.6. Подпрограмма «Развитие туризма»

**Краткая характеристика (паспорт) подпрограммы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Развитие туризма |
| Координатор | Заместитель главы Администрации Кизнерского района, курирующий социальную сферу |
| Ответственный исполнитель | Отдел культуры и молодежной политики Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Кизнерский район Удмуртской Республики» (Отдел культуры и молодежной политики) |
| Соисполнители | Отдел экономики, промышленности и торговли Администрации Кизнерского района |
| Цель | Создание благоприятных условий для формирования современной конкурентоспособной туристской отрасли на территории Кизнерского района. |
| Задачи | 1. Популяризация туристской привлекательности Кизнерского района. 2. Создание инфраструктурных условий для развития внутреннего и въездного туризма. 3. Использование культурного и туристского потенциала территорий муниципальных образований в Кизнерском районе. |
| Целевые  показатели (индикаторы) | 1. Численность граждан, посетивших объекты туристской индустрии Кизнерского района, человек.  2. Темп роста объема платных услуг в сфере туризма, процентов.  3. Темп роста числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, процентов.  4. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц. |
| Сроки и этапы  реализации | Срок реализации: 2020 – 2025 годы.  Этапы реализации подпрограммы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение  за счет средств бюджета Кизнерского района | Финансирование мероприятия муниципальной подпрограммы на 2018-2025 года за счет средств бюджета Кизнерского района и средств внебюджетных источников составит 65,20 тыс. рублей, в том числе, по годам реализации муниципальной программы    тыс. руб.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Годы | Всего | В том числе за счет: | | | | | | Собственных средств Кизнерского района | Иные межбюджетные трансферты | Субсидии из бюджета УР | МБТ из бюджетов поселений | Субсидии из Федерального бюджета | | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2020 | 65,20 | 65,20 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Итого за 2018-2024 годы | 65,20 | 65,20 | 0 | 0 | 0 | 0 |   Ресурсное обеспечение подпрограммы за счёт средств бюджета Кизнерского района подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла. |
| Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности | 1. Численность граждан, посетивших объекты туриндустрии Кизнерского района, к 2025 году составит 2 000 человек.  2. Темп роста объема платных услуг в сфере туризма составит 100 процентов.  3. Темп роста числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения к 2025 году составит 0 процентов.  4. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения к 2025 году составит 0 единиц. |

**03.6.1. Характеристика сферы деятельности**

**Местоположение**

Кизнерский район расположен в юго-западной части Удмуртии, граничит с Кировской областью, Республикой Татарстан, Вавожским, Можгинским и Граховским районами Удмуртской Республики. Площадь всей территории района составляет 226 455 га. На территории района расположены 14 муниципальных образований.

**Природа**

Кизнерский район находится в южной части республики на границе двух зон: лесной и лесостепной. Климат – умеренно континентальный. Имеется 11 особо охраняемых природных территорий, в том числе, несколько источников минеральных вод.

Самой крупной рекой является река Вятка, протекающая по западной границе района на протяжении 20 км и впадающая в Каму. К притокам реки Вятка относятся реки: Люга, Пыжманка, Лубянка, Ямышка, Умяк, Казанка. Прудовое хозяйство занимает общую площадь 189 га.

Рельеф территории района слабоволнистый с наличием различной конфигурации возвышенностей и небольших холмовидных повышений, есть и равнины. Восточная часть района расположена на Можгинской возвышенности. Самая высокая точка 206 метров. Остальная часть — на Привятской низменности. На реке Вятка, южнее села Крымская Слудка, урез воды имеет отметку 52 метров абсолютной высоты. Это самая низ­кая точка республики.

**Транспортная инфраструктура**

Район связан со столицей республики и другими районами автомобильной дорогой. Через Кизнер и территорию района также проходит Горьковская железная дорога. В районе имеется автобусное сообщение с районным центром.

**Культурно - исторический потенциал**

Кизнерский район имеет культурные традиции. Многие сельские поселения сохранили свои обычаи и уклад. Имеется 69 памятников истории и культуры, из них 5 являются объектами культурного наследия регионального значения.

**Экономика**

Заметное место в экономике района занимает сельское хозяйство. Всего в районе функционируют 8 сельскохозяйственных организаций, 1 зверохозяйство, 12 крестьянско-фермерских хозяйств, которые специализируются на производстве зерна, молока, мяса. На протяжении последних лет структура экономики муниципального образования остается стабильной.

Промышленность района представляют основные отрасли: добыча полезных ископаемых, деревообрабатывающая, пищевая и добыча нефти.

Освоение Решетниковского месторождения нефти в районе начато в 2000 году. Добыча нефти занимает ведущее место в структуре промышленного производства района.

Обработкой древесины с применением высокотехнологичного оборудования в районе занимается несколько малых предприятий: ООО «Интера», ООО «Лака-лес», ИП Головлев И.Л.

В пищевой отрасли района осуществляют деятельность ПО-общепит, хлебокомбинат Кизнерского райпо, ООО «Кизнерская кондитерская фабрика», ИП Покошева А.Л., ИП Соломенцева А.Д.

Основными видами продукции, производимой предприятиями пищевой промышленности, являются кондитерские, хлеб и хлебобулочные изделия и мясная продукция.

На 01.01.2019 года в Кизнерском районе 55 малых и средних предприятия, со среднесписочной численностью работающих 1269 человек. Индивидуальных предпринимателей 272 человека. Общая численность работающих в сфере малого и среднего бизнеса составляет около 2000 человек. Доля занятых в малом бизнесе составляет более 25% от экономически активного населения района.

Малые предприятия осуществляют деятельность практически во всех отраслях экономики: торговле, общественном питании, промышленности. Однако непроизводственная сфера деятельности пока остается более привлекательной, чем производственная.

**Значение туризма**

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем. Имеются все необходимые предпосылки для развития туризма в Кизнерском районе как инструмента повышения качества жизни местного населения и патриотического воспитания граждан. С учетом особенностей географического положения развитие туризма для Кизнерского района видится как возможность реализовать потребности населения в отдыхе с наименьшими затратами времени и средств, а также как инструмент формирования привлекательного имиджа района. Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов района дает возможность развивать следующие перспективные виды туризма:

**Спортивно-оздоровительный туризм** объединяет различные виды деятельности, связанные с повышенной физической активностью. Перспективным для района является развитие зимних и летних видов активного отдыха (пеший, велосипедный, спортивно-оздоровительный). Традиционными стали туристические слеты для работающей молодежи, среди школьников, для работников образования. Популярностью пользуется велопробег по памятным местам района «Кругосветка Удмуртии» в рамках оздоровительного туризма. Разработан пешеходный и велосипедный маршрут по селу Кизнеру.

В деревне Батырево два года подряд проводится районный спортивный конкурс среди предприятий, организаций и муниципальных образований Кизнерского района «Батыр шудонъёс» или «Батырево – родина богатырей удмуртских», посвященный Дню молодежи. Целью мероприятия является популяризация традиций удмуртского народа посредством сохранения спортивных удмуртских игр и состязаний.

**Экологический туризм** может стать одним из приоритетных видов туризма в районе. Территория района богата уникальными памятниками природы: минеральными источниками, растениями, занесенными в «Красные книги» Удмуртской Республики и Российской Федерации. Разработка эколого-туристских троп должна стать одной из форм культурного и экологического воспитания подрастающего поколения. Интересная эколого-историческая тропа «По следам Шамея» разработана в МО «Безменшурское», которая включает в себя посещение старинной куалы (святилище удмуртов) и дерева-старожила черного тополя (осокорь).

Популярностью пользуется туристический маршрут «Абатские пещеры» в деревне Старая Бодья. В программе турмаршрута: демонстрация фильма, экскурсия по родниковой реке Абат, посещение Абатского каньона, удмуртские национальные игры и мастер-класс.

Отличная возможность организовать свой досуг появилась благодаря Губернаторову Семену Алексеевичу, жителю д. Мари-Сарамак, где он совместно с братом, заведующим Мари-Сарамакским СДК, Губернаторовым Сергеем Алексеевичем проводит экскурсии по турмаршруту «Сарамакские катания». Здесь организованы конные прогулки, зимой – катания на санях и на собачьей упряжке. Также, есть уникальная возможность познакомиться с марийской культурой: обрядами и играми марийцев.

**Детско-юношеский туризм** – это реализация мероприятий, направленных на массовое вовлечение учащихся школ и других учебных заведений в туристско-краеведческую деятельность через походы, экспедиции, экскурсии, кружковую и клубную работу. Все это способствует воспитанию гражданственности и патриотизма, практическому познанию родного края. В районе работает несколько школьных музеев, летом организуется районный экологический лагерь, проходят велопробеги, туристические слеты. В каждом поселении можно организовать свои экологические и исторические тропы, экспедиции по интересным местам и беседы с выдающимися людьми. На базе всех вышеперечисленных туристических маршрутов разрабатывается проект «Живые уроки» для школьников. Это образовательные экскурсии и экскурсионно-образовательные туры, разработанные в соответствии с учебными программами по определенным предметам на базе туристских ресурсов района. Проект направлен на внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего ипрофессионального образования в соответствии с планом мероприятий по реализации «Стратегии развития туризма до 2020 года».

**Культурно-познавательный туризм** реализуется в виде экскурсий по историческим местам, посещения памятников, населенных пунктов, сохранивших богатую историю, национальный уклад, традиции и обычаи. В районе уже более 20 лет работает экскурсионный маршрут «Эхо Мултанского дела», в который входит посещение Дома-музея им. В.Г. Короленко, бюста защитнику удмуртского народа, храма Успения Пресвятой Богородицы. Благоустроена территория дома-музея: построена беседка с русской печью, где проводятся мастер-класс по выпеканию национального удмуртского блюда – табаней. Для желающих есть возможность организовать экскурсию на Живой ключ, который находится в 9 км от села Короленко.

Потенциальными для культурно-познавательных туров является село Бемыж, где сохранилась старинная Свято-Троицкая церковь, интересным может быть тур по трем деревням в МО «Крымско-Слудское»: Русский Сарамак, Удмуртский Сарамак и Марийский Сарамак.

Сохранение традиций, обычаев, бережное отношение к природе – основные направления в деятельности туристических маршрутов. Одним из таких направлений является событийный туризм.

# Событийный туризм - это возрождение и сохранение традиционных культурных событий районного масштаба. К ним относятся районные праздники «Гербер», «Масленица», «Троица», «Сабантуй», «Семык», проводимые татарским, русским, удмуртским и марийским национальными общественными объединениями. «Мултанская ярмарка», фестивали-конкурсы «Вятская чехонь» и «Парад снеговиков» - целью данных мероприятий является возрождение и сохранение исторических, культурных, духовных традиций, создание условий для проведения организованного досуга семей и жителей Кизнерского района, раскрытие творческого потенциала и самовыражения жителей, формирование здорового и активного образа жизни, укрепление межрайонного и межрегионального сотрудничества.

# Для развития данных видов туризма требуется взаимодействие всех уровней власти, межведомственная координация и консолидация всех необходимых для развития туризма ресурсов.

**03.6.2. Приоритеты, цели и задачи в сфере деятельности**

Цель подпрограммы **-** создание благоприятных условий для формирования современной конкурентоспособной туристской отрасли на территории Кизнерского района.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы будут решаться следующие задачи:

1. популяризация туристской привлекательности Кизнерского района;

2. создание инфраструктурных условий для развития внутреннего и въездного туризма;

3. использование культурного и туристского потенциала территорий муниципальных образований в Кизнерском районе.

Программно-целевой метод позволяет решить весь комплекс существующих задач. Реализация подпрограммы «Развитие туризма в на 2020-2024 годы» является наиболее эффективным способом развития туристского комплекса в Кизнерском районе, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг.

Кизнерский район обладает хорошими туристско-рекреационными ресурсами. Здесь есть лечебные грязи и источники, значительные лесные массивы, в которых немало редких животных, птиц и растений, богатые ягодные и грибные места, имеются пригодные для организации экскурсионных туров и отдыха места: береговая линия реки Вятки, ряд населенных пунктов, которые обладают культурным и историческим потенциалом, более 50 памятников истории и культуры.

Для обеспечения достижения целей подпрограммы применяются нормативно-правовые акты:

# Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в редакции изменений от 04.06.2018 года).

# Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (в редакции изменений от 11.10.2018 года).

# Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (в редакции изменений от 21.03.2019 года).

# Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2014 N 2246-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (в редакции изменений от 21.03.2019 года).

**03.6.3 Целевые показатели (индикаторы)**

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1. Численность граждан, посетивших объекты туриндустрии Кизнерского района, человек. Показатель характеризует востребованность туристских услуг, степень популяризации объектов туристского показа.

2. Темп роста объема платных услуг в сфере туризма, рублей. Показатель зависит от качества туристских услуг и доступности их оказания.

3. Темп роста числа ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, проценты.

4. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц. Показатель характеризует развитие инфраструктурных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

**03.6.4 Сроки и этапы реализации**

Подпрограмма реализуется в 2020 - 2025 годах.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

**03.6.5. Основные мероприятия**

Мероприятия подпрограммы «Развитие туризма на 2020-2025 годы» включают разделы, реализация которых позволит сформировать туристский продукт Кизнерского района, отвечающий потребностям и возможностям муниципального образования, а также основным тенденциям развития туризма.

Мероприятия направлены на решение задач целевой подпрограммы, обеспечивают преемственность региональной поддержки развития туризма на муниципальном уровне:

1. Совершенствование управления в сфере туризма и создание благоприятных организационных условий для развития туризма:

1.1 проведение заседаний межведомственного Совета по развитию туризма из числа представителей органов местного самоуправления района и поселений, юридических лиц, в том числе субъектов предпринимательства, общественных объединений, проведение совещаний, рабочих групп, разработка нормативно-правовых документов;

1.2. организация мониторинга, проведение опросов по изучению проблем в сфере туризма.

2. Мероприятия, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма Кизнерского района:

2.1 разработка новых и развитие действующих экскурсионных и туристских маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;

2.2 развитие перспективных видов туризма: культурно-познавательного, спортивно-оздоровительного, экологического, детско-юношеского;

2.3. развитие событийного туризма в Кизнерском районе.

Данные мероприятия направлены на совершенствование существующих и формирование новых туристических маршрутов, сохранение и восстановление объектов природного, и историко-культурного наследия, содействие развитию инфраструктуры туризма, привлечения инвестиций, формирование конкурентоспособного турпродукта с учетом потребностей потребителей и возможностей района.

3. Совершенствование материально-технической базы для развития туризма, поддержка малого предпринимательства:

3.1. оказание консультационной помощи субъектам малого предпринимательства;

3.2. привлечение инвесторов в сферу развития туризма, реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.

4. Обеспечение продвижения рекламно-информационной поддержки туристического продукта:

* 1. налаживание связи с туроператорами;

4.2 размещение информации о турпотенциале Кизнерского района в социальных сетях и средствах массовой информации, распространение буклетов, флаеров среди населения;

4.3. разработка и создание сувенирной продукции, предназначенной для формирования уникального образа района.

Формирование системы продвижения туристического продукта и рекламно-информационного обеспечения туристической сферы. Мероприятия этого блока предполагают активное продвижение тур продукта прежде всего на внутреннем рынке, совершенствование системы информационного обеспечения с целью предоставления информации населению об объектах истории и культуры, памятниках культуры, культурных событиях, туристических маршрутах, сфере услуг.

5. Совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения сферы туризма района:

5.1 организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов, презентаций по вопросам развития туризма;

5.2 повышение квалификации специалистов по туристской деятельности в республиканских учреждениях.

Данное направление содержит мероприятия по подготовке и повышению квалификации кадров в сфере туризма, изучение туристического потока, содержания запросов потребителей, и возможностей района, что позволит максимально удовлетворить потребности туристов

6. Проведение конкурсов к юбилейным датам образования Кизнерского района.

Мероприятие способствует повышению интереса к изучению истории Кизнерского района, воспитанию гражданственности и любви к малой родине.

* + 1. **Меры муниципального регулирования**

Приказом начальника Управления культуры и туризма Администрации МО «Кизнерский район» от 03.09.2018 года № 41 утверждено «Положение об отделе по туризму Управления культуры и туризма Администрации МО «Кизнерский район».

Постановлением Администрации муниципального образования «Кизнерский район» от 31 марта 2021 года № 155 Управление культуры и туризма Администрации муниципального образования «Кизнерский район» ликвидировано. Решением Совета депутатов муниципального образования «Кизнерский район» от 31 марта 2021 года № 29/06 утверждена структура Администрации муниципального образования «Кизнерский район». Создано Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации муниципального образования «Кизнерский район», постановлением Администрации муниципального образования «Кизнерский район» от 01 июня 2021 года № 267 утверждено положение об Управлении. Отдел по туризму прекратил свое существование. Решением Совета депутатов муниципального образования «Кизнерский район» от 12 ноября 2021 года № 03/07 утверждена структура Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Кизнерский район Удмуртской Республики». Создан отдел культуры и молодежной политики Администрации муниципального образования «Кизнерский район», положение о котором утверждено постановлением Администрации Кизнерского района от 29 декабря 2021 года № 123. В штате отдел культуры и молодежной политики находится специалист по социокультурной деятельности, отвечающий за развитие туризма.

**03.6.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий**

В рамках подпрограммы муниципальные услуги (муниципальные работы) не оказываются.

**03.6.8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами**

В рамках подпрограммы осуществляется взаимодействие с Сектором по физической культуре и спорту Управления образования Администрации Кизнерского района, отделом экономики, промышленности и тормговли Администрации Кизнерского района, Управлением образования Администрации Кизнерского района, МБУ «Молодежный центром «Ровесник», МУК «Кизнерский межпоселенческий районный дворец культуры «Зори Кизнера», МУК «Кизнерский краеведческий музей», МУК «Кизнерская межпоселенческая центральная районная библиотека», АНО «Кизнерский центр ремесел и туризма».

В целях формирования и эффективной реализации муниципального образования «Кизнерский район» создан межведомственный Совет по развитию туризма, который является постоянно действующим консультативно-совещательным органом. Совет осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления поселений, юридическими лицами, в том числе общественными объединениями, иными некоммерческими организациями, гражданами.

**03.6.9. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Ресурсное обеспечение подпрограммы планируется осуществить за счет:

- средств бюджета муниципального образования:

тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Всего | В том числе за счет: | | | | |
| Собственных средств Кизнерского района | Иные межбюджетные трансферты | Субсидии из бюджета УР | МБТ из бюджетов поселений | Субсидии из Федерального бюджета |
| 2018 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2019 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2020 | 65,20 | 65,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2021 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2022 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2023 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2024 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2025 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Итого за 2018-2025 годы | 65,20 | 65,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Кизнерского района подлежит уточнению.

**03.6.10 Риски и меры по управлению рисками.**

Основные риски связаны с необходимостью осуществления значительных инвестиционных вложений, связанных, прежде всего, с развитием туристской и вспомогательными структурами, а также с возможным недостаточным финансированием подпрограммы.

**03.6.11 Конечные результаты и оценка эффективности**

Эффективность подпрограммы будет достигнута путем увеличения количества туристов, привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма, прироста объема платных туристических услуг.

В процессе выполнения мероприятий ожидается:

1. Численность граждан, посетивших объекты туриндустрии Кизнерского района, к 2025 году составит 2 000 человек.

2. Темп роста объема платных услуг в сфере туризма, к 2025 году увеличится до 100 процентов.

3. Темп роста числа ночевок в гостиницах и в аналогичных средствах размещения к 2025 году составит 0 процентов.

4. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения к 2025 году составит 0 единиц.

Реализация основных положений подпрограммы в рамках мероприятий позволит решить следующие проблемы:

1. Привлечение к участию в подпрограмме инвесторов и субъектов малого предпринимательства.

2. Развитие различных видов туризма.

3. Развитие промыслов и ремесел, увеличениеобъема производства и продажи сувенирной продукции.

4. Создание условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

Социальная эффективность реализации мероприятий подпрограммы будет определяться удовлетворением потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, приобщением к культурным ценностям.